

Décisionnel
Elaboration
budgétaire



Finance
Gestion



Gestion de la
relation client



Maintenance
assistée par
ordinateur



Portail
collaboratif



Voyages &
déplacements



Siège social

Parc Sans Souci

127, chemin Vert

69760 LIMONEST

Tél. : 33 (0)4 72 86 01 90

Fax : 33 (0)4 72 86 01 99

Agence de Paris

Elysées La Défense

7C, place du Dôme

92056 PARIS LA DEFENSE - France

Tél. : 33 (0)1 72 89 92 10

Fax : 33 (0)1 72 89 92 19

www.dimo-gestion.fr

www.gmao.com

www.notilus.com

D I M O
gestion

TEMOIGNAGE

Gilac
PROFESSIONNEL

GILAC choisit DIMO Gestion et la solution VDoc pour gérer et maîtriser de façon globale ses problématiques intranet, extranet et web.

GILAC (siège social Oyonnax), société spécialisée dans la conception, fabrication, et commercialisation de contenants et accessoires plastiques, réalise un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros pour un effectif de 65 personnes. Adossé au groupe familial nantais Wirquin Plastiques depuis 1998, GILAC reprend l'idée force de l'innovation en s'appuyant aussi bien sur la Recherche & développement groupe que sur des bureaux d'étude locaux.

L'entreprise est structurée autour de 3 divisions, présentant chacune des spécificités pour le projet web :

- **GILAC professionnel**, dont M.Pezot est le responsable, commercialise des contenants pour la restauration hors foyer : division B to B vers des utilisateurs professionnels et via un réseau de distribution spécialisé.

- **GILAC Grand Public** distribue des accessoires de salle de bain et coin WC : division historique qui adresse les particuliers via la GSA.

- **GILAC Jardin**, conçoit des récupérateurs d'eau design : nouvelle division qui adresse les particuliers et les collectivités via la GSB. Cette dernière division nécessite la mise en place d'un module de commandes en ligne pour conduire un test marché.

Vers un projet web global...

Face à un marché en constante évolution, GILAC éprouve le besoin fort de :

- se développer au travers de **GILAC professionnel**
- d'assurer une bonne notoriété de la marque en France
- d'accroître sa visibilité à l'international
- de se rapprocher des utilisateurs finaux français

Aussi, Monsieur Pezot, responsable de la division GILAC Professionnel, formule la première proposition de création d'un site web sur le Business plan 2006.

Les premières consultations de prestataires débutent uniquement à la fin de l'année suivante sur la base d'un cahier des charges fonctionnels.



Décisionnel
Elaboration
budgétaire



Finance
Gestion



Gestion de la
relation client



Maintenance
assistée par
ordinateur



Portail
collaboratif



Voyages &
déplacements



Caractéristiques techniques

- **VDoc Easy Site**
pour la création et
l'animation des sites web
sans programmation

- **ERP MOVEX**

TEMOIGNAGE

Gilac
PROFESSIONNEL

Les principaux critères de choix concernaient :

- la facilité de mise à jour du site
- l'évolutivité vers la mise en ligne d'un extranet d'une part et d'un intranet pour la communication interne d'autre part
- l'hébergement de la solution
- la possibilité de différencier la mise en forme des sites des divisions par une home page, une rubrique contextuelle et des pages catalogue produits différentes.

De même, Françoise Revel, responsable informatique de la société doit s'assurer de la **capacité de la solution web à s'interconnecter avec le nouvel ERP Movex.**

L'objectif à moyen terme pour GILAC Professionnel serait au travers de l'extranet de rentrer dans un processus de précommande.

Monsieur Pezot s'explique : « On va adresser la demande finale qui va générer une requête sur un produit. Le système formulera une réponse en automatique sur la disponibilité du produit et permettra d'orienter la demande vers le distributeur pilote et de l'informer qu'il a une commande en attente. »

DIMO Gestion avec Easy site de VDoc : le choix de la pérennité et de l'évolutivité

Monsieur Pezot a rencontré 5 à 6 prestataires. Des web agences et DIMO Gestion qui n'avait aucune réelle concurrence avec son offre VDoc Easy Site.

Le choix se fait donc au final entre une solution purement html peu évolutive et peu adaptée à la problématique et la solution VDoc.

- **L'appropriation de l'outil de gestion de contenu,**

- la possibilité d'évoluer vers un extranet sans perte de fonctionnalité,
 - la différenciation du site de chaque division,
 - la simplicité de mise à jour,
- sont les principaux avantages de la solution VDoc Easy Site qui motiveront le choix de Monsieur Pezot.

Etant donné que les ressources administrateurs sont complètement absorbées par le projet de migration de l'ERP, la mise à jour du site est confié pour le moment à l'assistante de Monsieur Pezot. **A l'avenir, chaque responsable de gamme alimentera ses propres actualités et assurera la mise à jour des informations produits le concernant directement. Cette organisation a pour objectif de gagner en réactivité et d'éviter des sources d'erreurs.**

Au niveau de la conduite du projet, Monsieur Pezot a pris la décision de recruter par intérim une personne capable de produire du code html pour gagner en autonomie sur le travail des templates nécessaires pour l'affichage des pages.

Avec quelques mois de recul, la mise en place du projet doit apporter à GILAC des bénéfices stratégiques :

- **la visibilité de l'entreprise en France et à l'international**

- **le rapprochement des utilisateurs finaux par la remontée d'information terrain sans le filtre des distributeurs.**

- **l'opportunité de tester la pertinence d'une offre sur un nouveau marché pour la division Jardin notamment.**

